

# DÉPISTAGE DESCANCERS

## Centre de coordination La Réunion

### BILAN ILLUSTRÉ ACTIONS 2023

### PROMOTION EN SANTÉ PUBLIQUE ALLER VERS PREVENTION & DEPISTAGE ORGANISÉ DES CANCERS

### ILE DE LA RÉUNION

Rapport rédigé en collaboration avec l'équipe du  
Centre régional de coordination des dépistages  
organisés des cancers La Réunion

Raphaële Hoarau - présidente CRCDC La Réunion  
Clémence Bayard - infirmière en Santé publique  
Nicolas Frapaise - responsable administratif & financier  
Julie Casterman - chargée de communication/  
coordination & animation des actions de promotion

## SOMMAIRE

1. Cadre des mission
2. Suivi de la population : missions administratives
3. Promotion /Aller-Vers : rappel du prévisionnel à 2030 - 30 ACTIONS
4. Actions aller-vers population
5. Actions professionnels de santé
6. Statistiques Site Web Web - Réseaux Sociaux

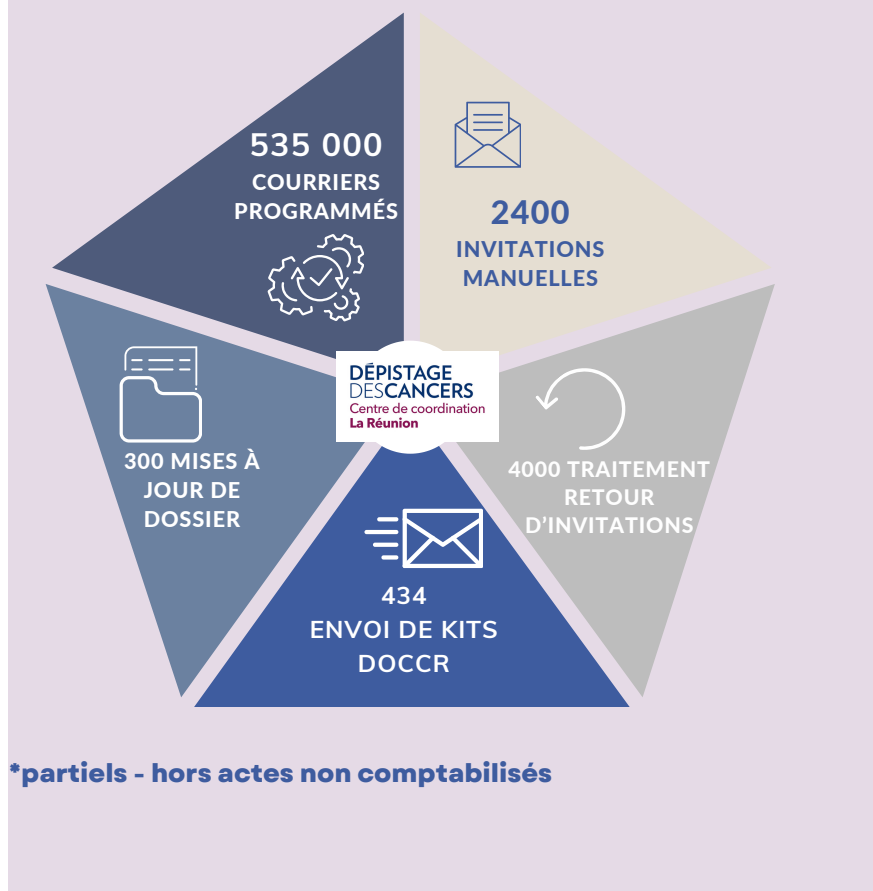
### **1. Cadre des Missions en 2023** **Cahier des charges INCA des CRCDC de FRANCE**



## 2. Suivi de la population ( Janv/ Déc 2023)

### 2.1. Missions administratives

#### CHIFFRES CLES\*



### 2.2. Plateforme d'accueil téléphonique



+ de 2600 appels bénéficiaires traités ( 2000 en 2022)  
+ de 1300 appels professionnels (1000 en 2022)

### 2.3. Suivi des ateliers Sobatkoz/stands

+ de 100 invitations « SEIN »  
+ de 200 tests et/ou invitations « COLON »  
+ de 80 invitations « UTERUS »



### 3. Promotion / Aller-Vers : Rappel du Prévisionnel à 2030

**Réalisé en 2023**  
**20 ACTIONS** poursuivies ou engagées

Stratégie de promotion  
 2022/ 2030

**DÉPISTAGE  
DESCANCERS**  
 Centre de coordination  
 La Réunion



#### 30 Actions stratégiques Axes à déployer & liste d'actions

**1. Coopérer avec les partenaires**

**2. Viser les publics prioritaires**

**3. Promouvoir le DOCCR**

**Action 1.1.**  
 Diffusion des kits de com INCA

**Action 1.2.**  
 Le Comité technique des dépistages organisés

**Action 1.3.**  
 Questionnaire en ligne AUDIT des Professionnels de Santé

**Action 1.4.**  
 Infolettre des professionnels de Santé

**Action 1.5.**  
 Création de l'espace Comité Technique sur le site Web

**Action 1.6.**  
 Conférence Pros Santé & dépistages organisés URML / URPS//CPTS /ODM

**Action 1.7.**  
 Anniversaire - 20 ans de DO des Cancers à La Réunion

**Action 1.8.**  
 Réseaux sociaux PROS SANTE – LinkedIn etc

**Action 1.9**  
 Formation interlocuteurs relais « Informer sur le dépistage organisé des cancers » assistants médicaux (Centre IFSEC OI), DAM (CGSS), Animateurs Prévention...

**Action 1.10.**  
 CPTS Nord - La Prévention & le DOC dans le parcours patient / Parcours CANCER

**Action 2.1.**  
 Diffusion des kits de com INCA

**Action 2.2.**  
 Développement du site Web

**Action 2.3.**  
 Le stand d'informations/prévention Infos proximité quartiers prioritaires La « consultation mobile dépistages des cancers »

**Action 2.4.**  
 Empowerment au collège. Atelier Prévention, informations. Création d'un outil local de sensibilisation (Paul Herman)

**Action 2.5.**  
 Sobatkoz KaféSanté Créatif \* Prévention & DOC\* ((Dr Slama)

**Action 2.6.**  
 Outils de mesure internes  
 > des appels entrants – plateforme d'accueil téléphonique  
 > Courriers entrants

**Action 2.7.**  
 Diffusion des Spots Radios dont FREEDOM

**Action 2.8.**  
**Réseaux sociaux GRAND PUBLIC :** rédaction & planification de contenus ( Instagram/Facebook/ Site Web)

**Action 2.9.**  
 Relations Presse - Communiqués ( 3 Communiqués rédigés avec le CT )

**Action 2.10.**  
 Contenus Vidéos / Reporting Evenements > Alimentation chaîne YouTube

**Action 3.1**  
 Diffusion des kits de com INCA

**Action 3.2.**  
 Challenge créatif participatif - L'ATELIER Sobatkoz Créatif \* Prévention & DOCCR L'EXPO \* (Aurelll;Art)

**Action 3.3..**  
 Expo mobil' itinérante & évolutive DO CCR

**Action 3.4.**  
 Partenariat annuel avec un événement sportif / Moverber St Paul / Dr Chevallier

**Action 3.5.**  
 Action avec les pharmaciens

**Action 3.6.**  
 Kit d'info DO CCR pour les médias, PS, acteurs de terrain

**Action 3.7.**  
 Les ambassadeurs du DO CCR. Trouver des témoins parcours DO CCR

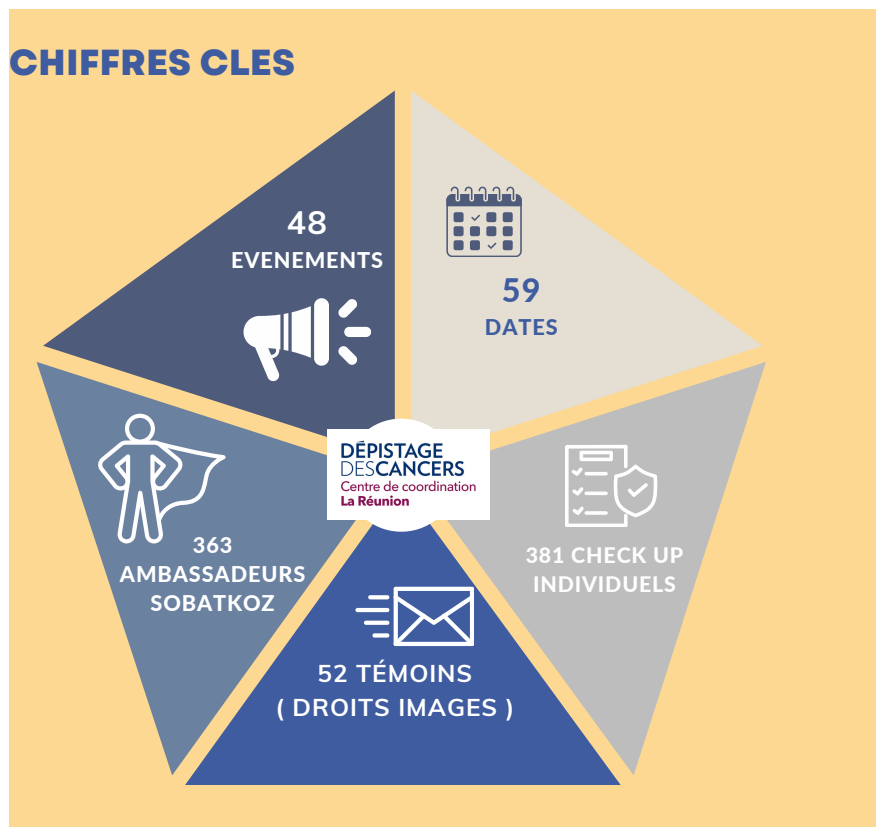
**Action 3.8**  
 Documentaire DOCCR: un réseau de professionnels de santé au service des réunionnais

**Action 3.9.**  
 Action régionalisée ciblée dans une ville pilote sur une année – DO CCR city.

**Action 3.10.**  
 Expo dématérialisée / Web Expo 1 an de challenge créatif DOCCR

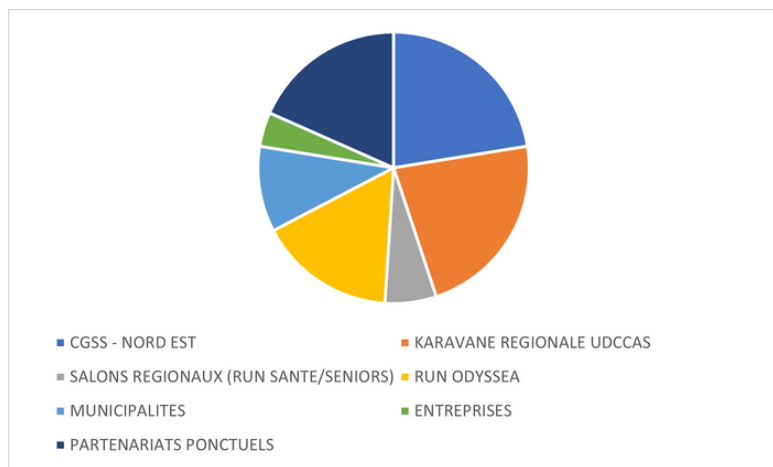
> Actions continues / Outils de Com <

## 4. Actions ALLER VERS population ( Janv/ Déc 2023)



### ZOOM événements :

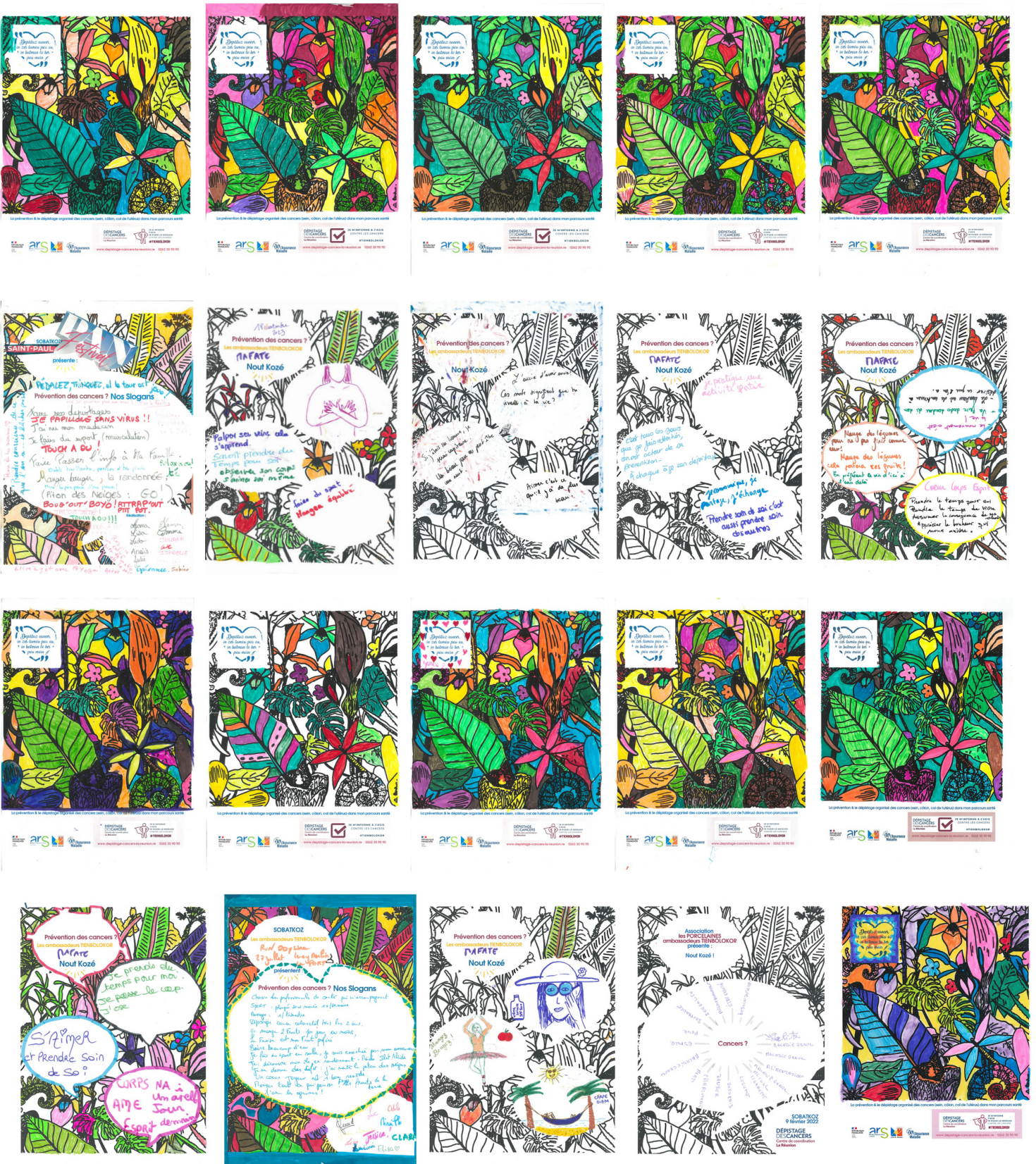
48 évènements, dont :  
25 animation de Sobatkoz & 23 tenue de stands



	Nombre d' events	pourcentage	Nombre de check up
CGSS - NORD EST	11	23%	59
KARAVANE REGIONALE UDCCAS	11	23%	60
SALONS REGIONAUX (RUN SANTE/SENIORS)	3	6%	108
RUN ODYSSEA	8	16%	50
MUNICIPALITES	5	10%	17
ENTREPRISES	2	4%	7
PARTENARIATS PONCTUELS	9	18%	79

**Zoom Animation Sobatkoz**

**+ 37 Affiches + de 500 Slogans**  
**10 Vidéos Ambassadeurs "Nout Kozé" sur You Tube**



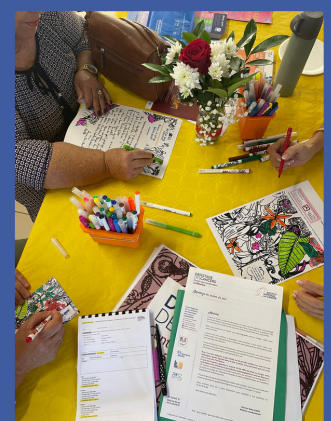
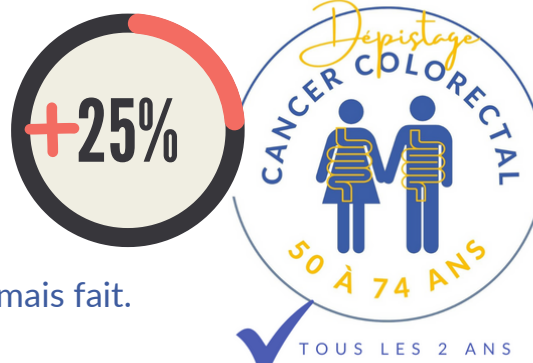
## Zoom - Cartographie des évènements : 59 DATES - 48 EVENTS



## Zoom Impact - CHECK UP DOCCR

Quel est l'effet levier des rencontres individuelles ?  
(chiffres provisoires novembre 2023)

sur 113 envois,  
au 03/11/2023,  
29 ont fait le test,  
> environ 25%  
(soit 1 personne sur 4)  
dont 12 qui n'avaient jamais fait.



## 5. Rapport Actions **Professionnels santé**

MARS BLEU : Le Kit Infos & Expo DOCCR  
en téléchargement

13/04/2023

Table ronde Pharmacies EST & Oncorun

06/04/2023

SISTBI LE PORT - Table ronde médecine du travail

18/07/2023

Réunion d'informations: infirmière Asalée ouest  
Centre médical BELLEMENE

03/10/2023

Congrès infirmiers libéraux ST DENIS

10/10/2023

intervention IFSI ST PIERRE

Octobre ROSE : Le Kit Infos & Expo DOCS  
en téléchargement

Décembre COURRIERS INFOLETTRE  
+ Kits de communication



### ZOOM MEDIAS

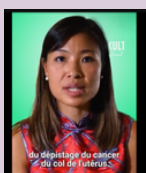
Les membres du Comité Technique interviewés  
dans les MEDIAS réunionnais

REPLAY sur la page YouTube / Galerie Médias

#MarsBleu

#JuinVert

#OctobreRose



## 6. Rapport ( Janv/ Déc 2023) RESEAUX SOCIAUX



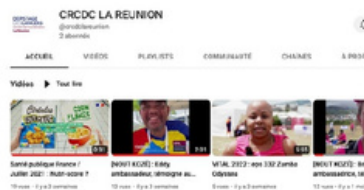
### ETATS DES LIEUX N+3



#### FACEBOOK

Nb followers : 651 > 1,1K (x1,6)  
Fréquence post/mois : 8  
Engagement moyen = 0,7% > 1% (x1,4)  
Sponsoring = 400€

**INSTAGRAM**  
Nb abonnés : 100 > 111 (+11%)  
Fréquence post / mois : 8  
Engagement moyen = 2%  
Sponsoring = 200€



#### YOUTUBE

Nb abonnés : 2 > 7  
Nb videos : 20 > 42  
Fréquence video/mois : 2  
Engagement moyen = 31 vues  
Sponsoring = 0

#### LINKEDIN

Nb abonnés : 46 > 113  
Fréquence post/mois : 8  
Engagement moyen = 2%



### REMARQUES & PRÉCONISATIONS

- Détailler davantage les diverses missions du CRDC
- Parler des différents partenaires
- Mettre à jour l'agenda chaque mois
- Dynamiser la page avec du contenu plus léger
- Maintenir la même stratégie de post
- Création d'un groupe d'échange sur la santé pour permettre à la communauté d'échanger plus facilement sur la santé, s'entraider, diffuser les infos plus facilement
- Pour engager d'avantage la communauté on pourrait mettre en place des partenariats et concours avec d'autres associations
- Développer les images de l'équipe du CRDC pour mettre des visages sur le travail accompli

### STATISTIQUES



**Activité des utilisateurs** : entre 7h et 21h du Samedi au Mercredi.  
**Profil type utilisateur** : 70% de Réunionnaises dont 45% compris entre 35 et 54 ans.

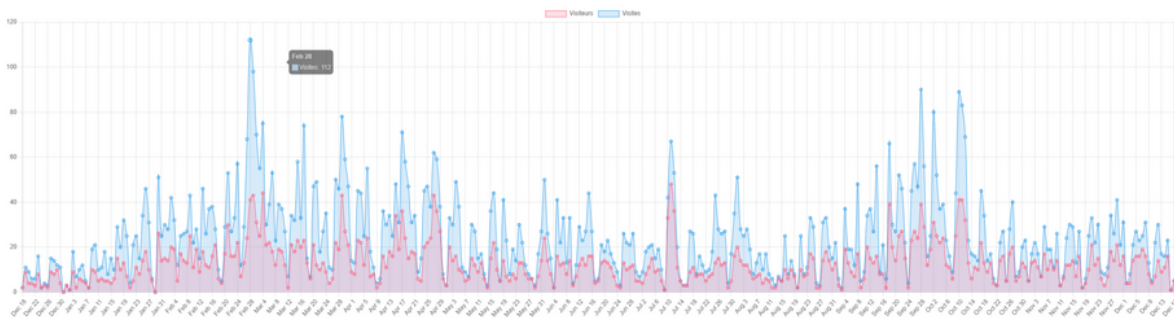


**Meilleur contenu général** : Video Présentation Octobre Rose  
**Type de contenu apprécié** : Sobatkoz  
**Meilleur moment pour publier** : du Mardi au Samedi  
**Format préféré de l'utilisateur** : Vidéo



## 6. Rapport Site WEB

Statistiques de visiteurs et de visites de l'année  
 (16342 visites pour 8166 visiteurs depuis le 1er jour):

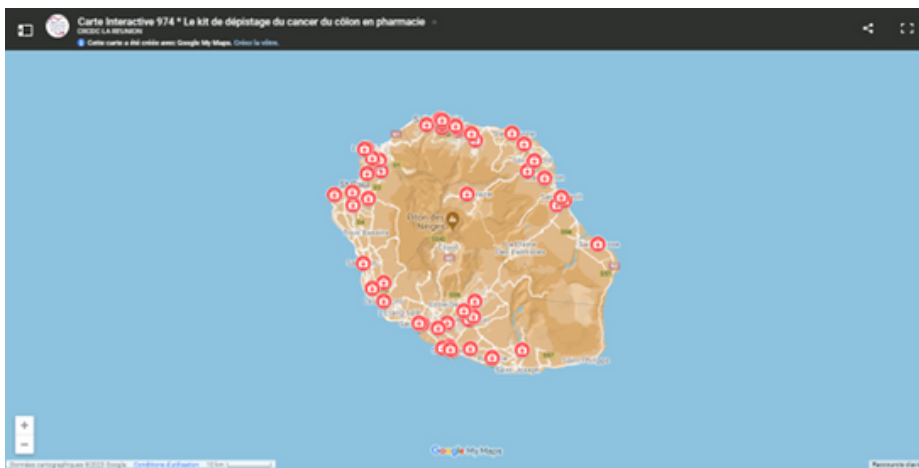


Le top 10 des pages les plus consultées :

ID	Titre	Lien	Visites
1	Page d'accueil	/	7 691
2	Exposition à télécharger	/exposition-a-telecharger	2 168
3	Eligibilité patient	/eligibilite-patient/	1 502
4	Liste des radiologues	/liste-des-radiologues/	491
5	Endemik Expo	/defideins/	372
6	Agenda	/agenda/	350
7	Outils prévention dépistage colorectal	/mars-bleu/	319
8	Qui sommes nous	/qui-sommes-nous/	297
9	Endemik Expo	/endemik-expo/	165
10	Prévenir le cancer	/prevenir-le-cancer/	164

### ZOOM Action Pharmaciens

mise en place d'un formulaire Google destiné aux partenaires, avec extraction des données et création d'une carte interactive des partenaires  
 La carte interactive ressençe 60 pharmaciens partenaires et a été vue 164 fois



Merci pour votre confiance !

